

UNIVERSITETI I PRISHTINËS “HASAN PRISHTINA”
FAKULTETI I BUJQËSISË DHE VETERINARISË
PROGRAMI: EKONOMIA E BUJQËSISË DHE USHQIMIT



PUNIM I DIPLOMËS MASTER

**Vlerësimi i faktorëve socio- ekonomik që ndikojnë në konsumin e djathit të
bardhë të kompanisë Drena në Rrafshin e Kosovës**

Udhëheqësi shkencor:
Prof. Ass. Dr. Arben MUSLIU

Kandidati:
Bsc. Milot AHMETI

Prishtinë, 2022

Abstrakti

Bujqësia konsiderohet si një nga sektorët me potencialin më të madh zhvillimor për Kosovën. Në vendin tonë pjesa më e madhe e popullit jetojnë në zonat rurale dhe të ardhurat nga bujqësia ju shërbejnë si mjet jetese në ato zona. Pasi në vendin tonë produktet e qumështit kanë rëndësi mjaftë të madhe sepse janë të pranishme thuajse në të gjitha tryezat ushqimore familjare në vendin tonë. Duke parë se sa të rëndësishme janë produktet e qumështit kjo më ka shërbyer si shtytje në studimin e produkteve qumështore konkretisht të djathit të bardhë.

Hulumtimi është realizuar nga mbledhja e të dhënave nga intervistimi i 300 respondentëve në rrafshin e Kosovës përmes pyetësorëve. Ku më pas janë përpunuar të dhënat në Excel dhe SPSS. Rezultatet e arritura përmes përpunimit të dhënave në Excel dhe SPSS (Statistical Package for the Social Science) janë analizuar dhe në mënyrë të detajuar ka vijuar edhe komentimi i rezultateve në formë raporti të shkruar.

Koncepti i hulumtimit ka të bëjë me vlerësimin e faktorëve socio-ekonomik që ndikojnë në konsumin e djathit të bardhë në Rrafshin e Kosovës, ku 82.67% e respondentëve janë deklaruar se aspak nuk ndikojnë të ardhurat që kanë në konsumin e djathit. Si dhe 86.7% e respondentëve pjesëmarrës në pyetësor kanë deklaruar se janë shumë të kënaqur me çmimet e djathit të bardhë në treg.

Fjalët kyçe: Bujqësia, siguria ushqimore, produktet e qumështit, djathi

Abstract

Agriculture considered one of the sectors with the greatest development potential for Kosovo. In our country, most of the people live in rural areas and their incomes from agriculture serves as a means of livelihood in those areas. Generally, in our country dairy products are very important because they are present in almost all family food tables. Based on that, seeing how important dairy products are, that was main aim for me to study of dairy products specifically for white cheese.

The research was conducted by collecting data from interviewing of 300 respondents in Kosovo through by questionnaires. Where the data are then processed in Excel and SPSS. The results which were achieved through by data processing in Excel and SPSS (Statistical Package for the Social Science) were analysed and commented in detail all the results in the written form report.

The concept of the research is related to the assessment of socio-economic factors that affect the consumption of white cheese in the Kosovo Plain, where 82.67% of respondents stated that their income does not affect cheese consumption at all. As well as 86.7% of respondents participating in the questionnaire stated that they are very satisfied with the prices of white cheese in the market.

Key words: Agriculture, food security, dairy products, cheese