



UNIVERSITETI I PRISHTINËS
“HASAN PRISHTINA”
UNIVERSITY OF PRISHTINA

Rr. Xhorxh Bush, Ndërtesa e Rektoratit, 10 000 Prishtinë, Republika e Kosovës
Tel: +381 38 244 183 · E-mail: rektorati@uni-pr.edu · eëë.uni-pr.edu

Fakulteti: Bujqësisë dhe veterinarisë

Departamenti: Shkenca e Ushqimit

Programi: Shkenca e Ushqimit

NJOFTIM

Në bazë të rregullores për studime master të Universitetit të Prishtinës Nr. 1/334, datë 31.05.2023, Neni 12, pika 3 e kësaj rregulloreje, ju njoftojmë se :

Ekzemplari (drafti) i temës së masterit i punuar nga kandidati/ja Valmira Berisha , me titull:

“Perceptimi i konsumatorëve kosovarë për aditivët ushqimorë ”

ndodhet në diskutim publik 7 ditë nga data 18 deri me datë 24.09.2024.

Njëkohësisht në diskutim publik ndodhet edhe raporti i vlerësimit të dorëshkrimit nga komisioni në përbërje:

1. Prof. asoc. dr. Iliriana Miftari kryetare
2. Prof. asoc .dr. Arbenita Hasani mentore - anëtare,
3. Prof.asoc.dr.Rreze Gecaj anëtare

Ekzemplarin e draftit të temës dhe raportin e vlerësimit të dorëshkrimit nga komisioni mund ta kërkonte te udhëheqësi shkencor i temës Prof. Asoc.Dr. Arbenita Hasani, përmes e-mail adresës arbenita.hasani@uni-pr.edu.

Për të pasur një informacion paraprak më poshtë e gjeni një përmbledhje të shkurtë përmes abstraktit të temës.

Çdo sugjerim i juaji mund të jetë një pasurim i punës tonë !

UNIVERSITETI I PRISHTINËS “HASAN PRISHTINA”

FAKULTETI I BUJQËSISË DHE VETERINARISË

DEPARTAMENTI SHKENCA E USHQIMIT

PROGRAMI SHKENCA E USHQIMIT



Tema:

**“PERCEPTIMI I KONSUMATORËVE KOSOVARË PËR ADITIVËT
USHQIMORË”**

Mentor:

Prof. Asoc. Dr Arbenita Hasani

Kandidati:

Bsc. Valmira Berisha

Prishtinë, 2024

ABSTRAKTI

Ky punim thellohet në sferën e ndërlikuar të perceptimeve dhe njohurive të konsumatorëve në lidhje me aditivët e ushqimit në Kosovë. Ky hulumtim synon të zbulojë qëndrimet, nivelet e ndërgjegjësimit dhe shqetësimet e konsumatorëve kosovarë ndaj aditivëve ushqimorë, thelbësorë për të kuptuar pranimin e tyre, modelet e përdorimit dhe ndikimin e mundshëm në preferencat dietike.

Duke përdorur një qasje metodologjike të frymëzuar nga studime analoge në Danimarkë dhe Rumani, studimi përfshiu shpërndarjen e një pyetësi të hartuar me përpikëri në një kampion të larmishëm prej 150 pjesëmarrësish. Gjetjet zbuluan një seri të perceptimeve në mesin e konsumatorëve kosovarë në lidhje me aditivët ushqimorë, duke hedhur dritë mbi shqetësimet dhe sjelljet e tyre të lidhura me konsumin e aditivëve. Vlen të përmendet skepticizmi i përhapur ndaj aditivëve ushqimorë, me një shumicë që shprehin shqetësime të lidhura me shëndetin. Për më tepër, u vërejt një mungesë e dukshme besimi në organet rregullatore përgjegjëse për miratimin e aditivëve ushqimorë. Konsumatorët shfaqën zakone proaktive të leximit të etiketave dhe një gatishmëri për të investuar më shumë në produkte pa aditivë, duke nënvizuar një kërkesë në rritje për transparencë dhe alternativa natyrore në industrinë ushqimore.

Studimi nënvizon nevojën imperative për iniciativa gjithëpërfshirëse për edukimin e konsumatorëve për të ngritur vetëdijen dhe për të nxitur vendimmarrjen e informuar në lidhje me aditivët ushqimorë në Kosovë. Ai mbron që autoritetet rregullatore t'i japin përparësi transparencës, llogaridhënies dhe sigurisë së konsumatorit në miratimin dhe monitorimin e aditivëve ushqimorë. Përveç kësaj, ai u bën thirrje prodhuesve të ushqimit që të zgjerojnë ofertat e tyre të opsioneve pa aditivë dhe të etiketojnë qartë produkte të tilla për të përmbushur preferencat në zhvillim të konsumatorëve kosovarë.

Në thelb, ky hulumtim shërben si një gur themeli për të kuptuar peizazhin e nuancuar të perceptimeve të konsumatorëve ndaj aditivëve ushqimorë në Kosovë, duke i hapur rrugën ndërhyrjeve strategjike që synojnë fuqizimin e konsumatorëve, rritjen e standardeve të sigurisë ushqimore dhe promovimin e kulturës së zgjedhjeve të informuara të ushqimit në rajon.

Fjalë kyce: perceptimet e konsumatorëve, ndërgjegjësimi, shqetësimet e shëndetit, siguria ushqimore, leximi i etiketave